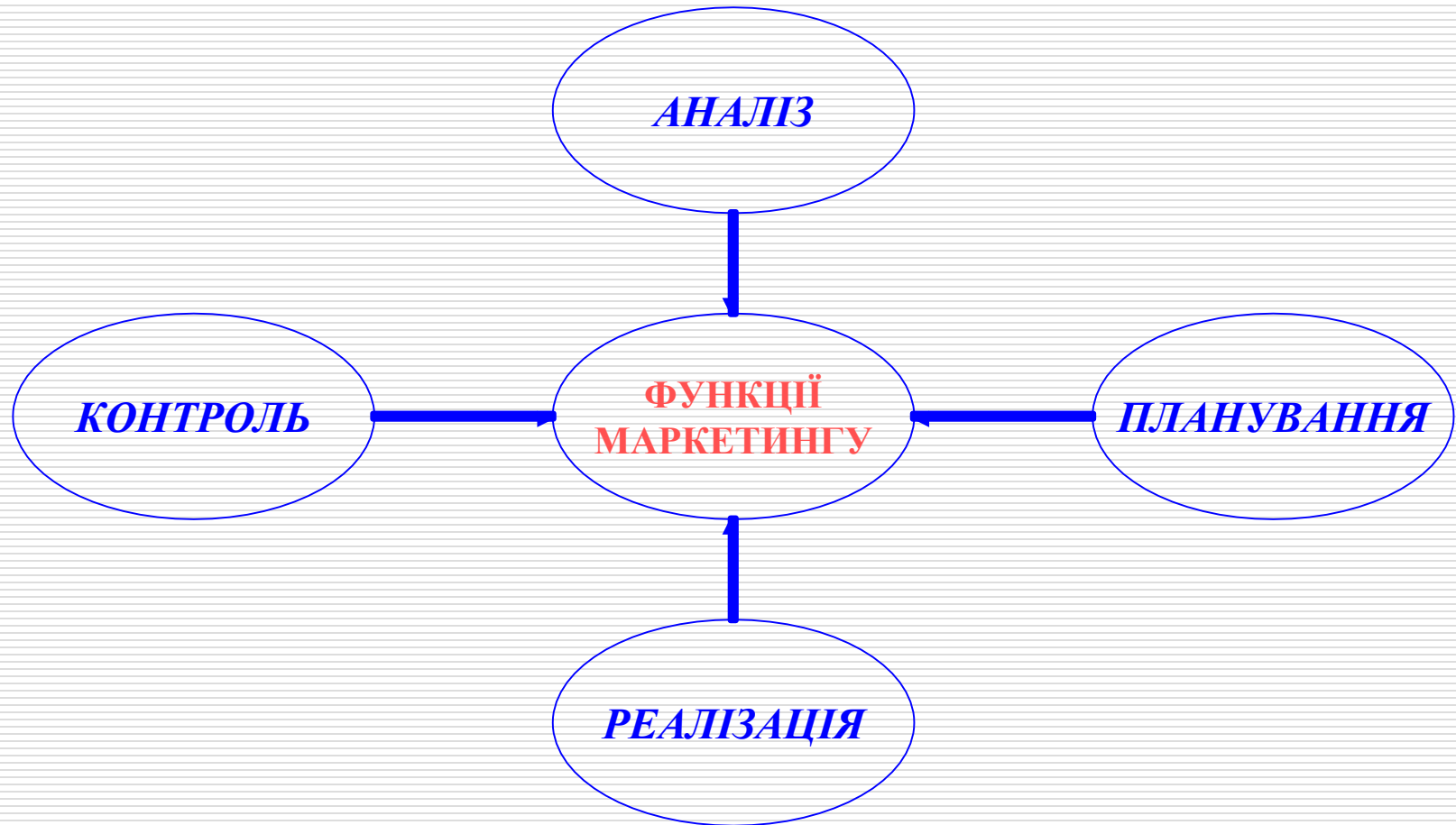


---

---

**ТЕМА 8.**  
**ОРГАНІЗАЦІЯ ТА КОНТРОЛЬ**  
**МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

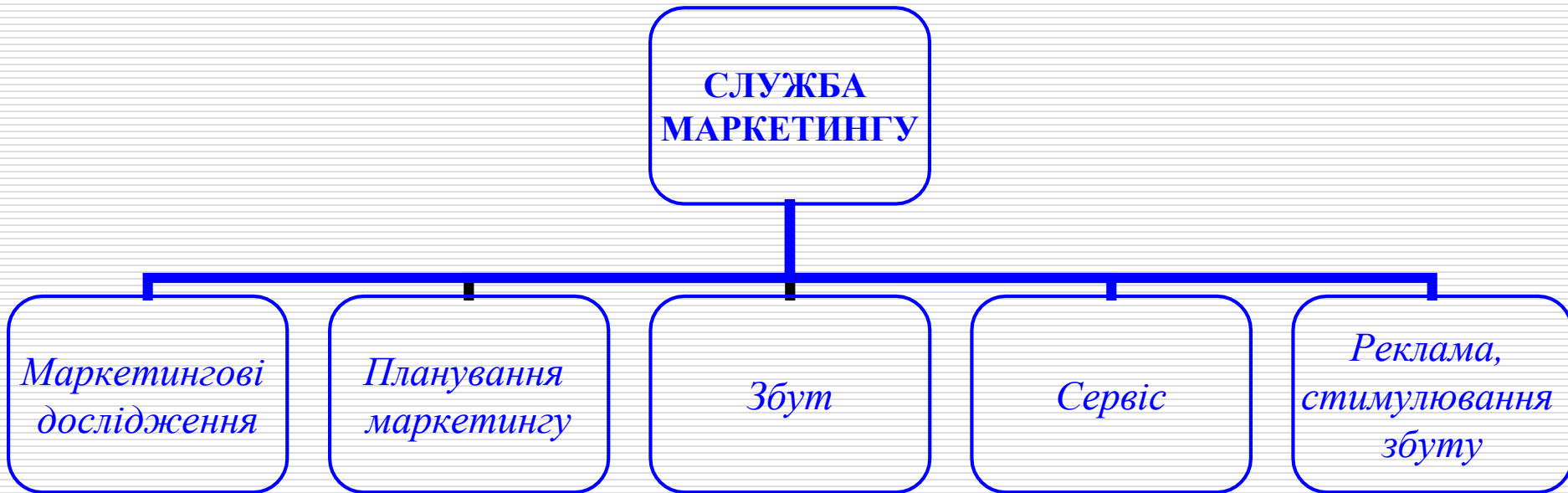
## 8.1. ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ



## *Маркетингові організаційні структури*

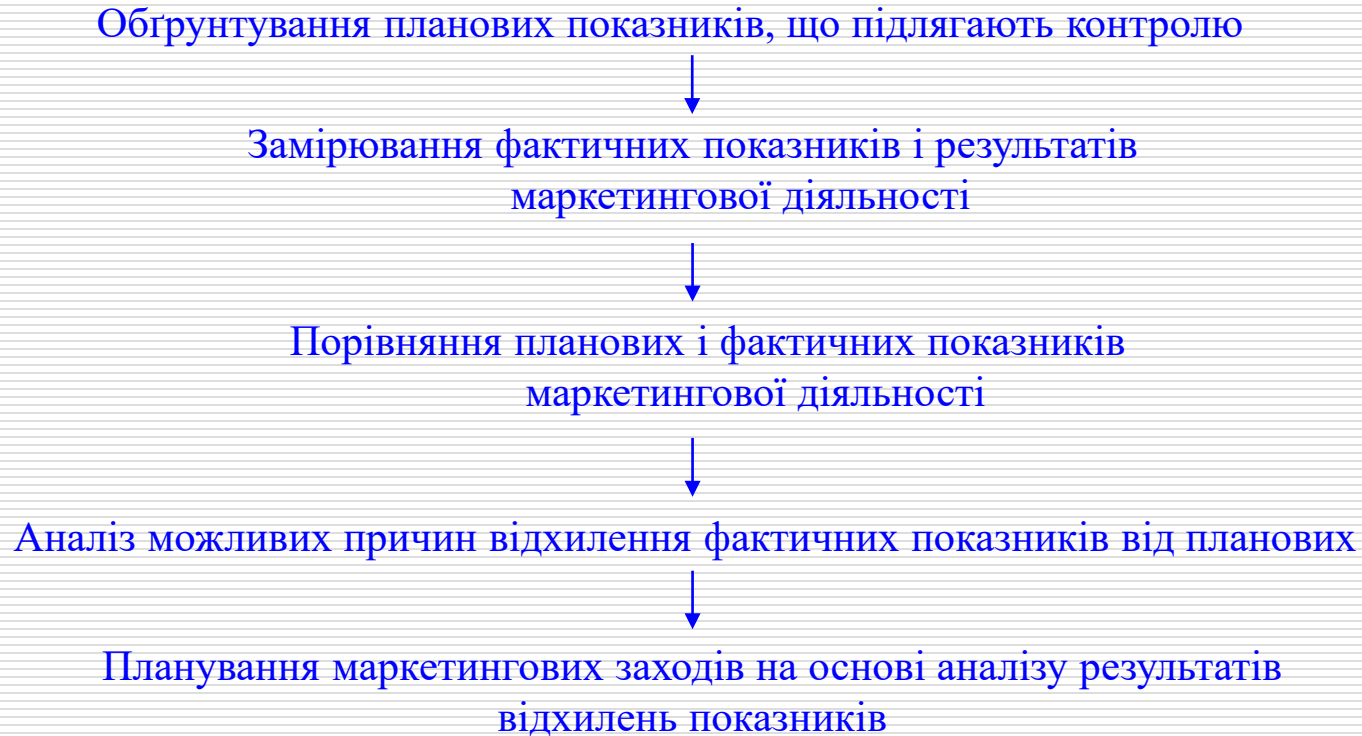


*Функціональна структура служби маркетингу*



## 8.2. КОНТРОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

### *Процес контролю маркетингу*



*Напрями контролю маркетингу*

**КОНТРОЛЬ  
РЕЗУЛЬТАТІВ**

*Контроль збуту*

*Контроль  
частки ринку*

*Контроль  
прибутковості*

*Контроль  
неекономічних  
показників*

**МАРКЕТИНГОВИЙ  
АУДИТ**

*Аудит мікро- та  
макросередовища*

*Аудит цілей і  
стратегій  
маркетингу*

*Аудит  
маркетингових  
заходів*

*Аудит  
організаційної  
структури*